

# STARTUPTEENS

WIR MACHEN JUNGE UNTERNEHMER



11. ONLINE TRAINING

## SOZIALUNTERNEHMEN

WIE VIEL UNTERNEHMERTUM  
VERTRÄGT EIN SOZIALES ANLIEGEN?

Claudia Leißner  
Geschäftsführerin  
Proboneo gGmbH

Anja Bittner  
Programmleitung  
Ashoka Deutschland gGmbH

Ein Sozialunternehmen löst ein gesellschaftliches Problem mit einem unternehmerischen Ansatz. Das Wichtigste für ein Sozialunternehmen ist die gesellschaftliche Wirkung – also wie gut es ein gesellschaftliches Problem löst und für wie vielen Menschen es damit das Leben in einem Bereich erleichtert.

Ein Sozialunternehmen wendet einen Lösungsansatz nicht nur im Kleinen an, sondern trägt es in die Welt hinaus und möchte möglichst viele Menschen damit erreichen. Es baut sich ein Finanzierungsmodell auf, das dabei hilft, dass es langfristig wirken kann.

Unternehmertum und soziale Ziele können sich gut ergänzen. Mit Unternehmertum ist hier im weiteren Sinne die „Unternehmung“ gemeint: als kreative Tätigkeit, als Aufbau eines innovativen, skalierbaren Konzepts. Das Ziel von Sozialunternehmern ist es nicht, ein profitables Geschäftsmodell zu stricken und Geld zu verdienen.

## INSPIRIEREN LASSEN

Einem Sozialunternehmen geht es vor allem darum, mit einem guten Modell ein gesellschaftliches Problem nachhaltig zu lösen. Seht Euch diese inspirierenden Sozialunternehmen an:

### DORV

Lebensmittel, Dienstleistungen, sozial-medizinische Versorgung, Kommunikation und Kulturangebote werden in einem Zentrum, ja vielerorts gar an einer „Theke“ angeboten, im DORV-Zentrum, mitten im Dorfzentrum. Ziel ist es dabei, neben Produkten und Dienstleistungen auch einen Ort für menschliche Begegnungen zu bieten.

Nachdem Heinz Frey 2004 das erste DORV-Zentrum aufgebaut hat, berät er nun interessierte Gemeinden beim Aufbau ihrer eigenen Zentren. Der Schlüssel für einen erfolgreichen Prozess ist dabei die lokale Bevölkerung selbst: Sie wirkt maßgeblich an der Planung mit und ist später auch für den Betrieb der Zentren verantwortlich.

(Quelle: [http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/Ashoka\\_Wirkungsanalysen\\_2012\\_web.pdf](http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/Ashoka_Wirkungsanalysen_2012_web.pdf))

### ELTERN-AG

Die ELTERN-AG ist eine neuartige Elternschule: Sie bietet kostenfreie Kurse, in denen Väter und Mütter lernen, ihre Erziehungskompetenz zu steigern, sich in Nachbarschaftsnetzwerken selbst zu helfen und die frühpädagogischen Angebote in ihrer Umgebung besser für ihre Kinder zu nutzen. Ziel des Programms ist es, den Zusammenhang zwischen Bildung und sozialer Herkunft zu durch-

brechen. Das Angebot richtet sich daher ausschließlich an Eltern in besonders belastenden Lebenslagen, die durch konventionelle Hilfsangebote nur schwer bis gar nicht erreicht werden.

(Quelle: [http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/Ashoka\\_Wirkungsanalysen\\_2012\\_web.pdf](http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/Ashoka_Wirkungsanalysen_2012_web.pdf))

### STREETFOOTBALLWORLD

streetfootballworld (sfw) vernetzt und stärkt lokale Organisationen weltweit, die Fußball als Werkzeug in ihrer Arbeit mit benachteiligten Jugendlichen einsetzen. Mit rund 100 Mitgliedsorganisationen in über 60 Ländern ermöglicht das Netzwerk seinen Mitgliedern Zugang zu neuen Partnerschaften, den Erfahrungsaustausch untereinander und die Möglichkeit, global mit einem Qualitätssiegel wahrgenommen werden zu können.

(Quelle: [http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/Ashoka\\_Wirkungsanalysen\\_2012\\_web.pdf](http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/Ashoka_Wirkungsanalysen_2012_web.pdf))

### COFFEE CIRCLE

Die hautnah miterlebte miserable Lebenssituation der Kaffeebauern im besten Kaffee-Anbaugebiet der Welt Äthiopien veranlasst die Gründer, etwas zu ändern. Von jedem verkauften Kilo Coffee Circle-Kaffee geht ein Euro ohne Umwege in Hilfsprojekte wie Brunnen oder Schulmaterial direkt nach Äthiopien.

(Quelle: [http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/Ashoka\\_Wirkungsanalysen\\_2012\\_web.pdf](http://germany.ashoka.org/sites/germany.ashoka.org/files/Ashoka_Wirkungsanalysen_2012_web.pdf))

### ROTKREUZ- UND ROTHALBMOND-BEWEGUNG

Henry Dunant war ein Schweizer Geschäftsmann, der während einer Geschäftsreise im Juni 1859 in der Nähe der italienischen Stadt Solferino Zeuge der erschreckenden Zustände unter den Verwundeten nach einer Schlacht zwischen der Armee Österreichs sowie den Truppen Sardinien-Piemonts und Frankreichs wurde. Über seine Erlebnisse schrieb er ein Buch, das er 1862 auf eigene Kosten veröffentlichte und in Europa verteilte. Die 1864 beschlossene Genfer Konvention geht wesentlich auf Vorschläge aus Dunants Buch zurück. Henry Dunant, der danach aufgrund geschäftlicher Probleme und seines darauf folgenden Ausschlusses aus der Genfer Gesellschaft rund drei Jahrzehnte lang in Armut und Vergessenheit lebte, gilt damit als Begründer der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung.

(Quelle: [https://de.wikipedia.org/wiki/Henry\\_Dunant](https://de.wikipedia.org/wiki/Henry_Dunant))

## WIKIPEDIA

Wikipedia ist ein 2001 gegründetes Projekt zur Erstellung eines Onlinelexikons in zahlreichen Sprachen, das frei und kostenlos zugänglich ist. Das Ziel ist eine frei lizenzierte und hochwertige Enzyklopädie damit lexikalisches Wissen zu verbreiten. Heute ist die Wikipedia das umfangreichste Lexikon der Welt und liegt auf dem siebten Platz der am häufigsten besuchten Websites. In Deutschland, Österreich und der Schweiz rangiert sie zwischen den Plätzen fünf und sieben, in den USA auf Platz sechs. Die Website ist dabei weltweit, genauso wie in den deutschsprachigen Staaten, die einzige nichtkommerzielle Website unter den ersten 50. Ihre Finanzierung erfolgt durch Spenden.

(Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>)

## GELD VERDIENEN

Der Inhalt und das Ziel der Arbeit von Sozialunternehmern ist gemeinnütziger Natur. Sich selbst zu bereichern ist nicht ihr Ziel. Sie arbeiten daran, Menschen zu helfen, sich selbst zu helfen, und soziale Missstände zu lösen.

Oft haben Sozialunternehmer kein selbsttragendes Finanzierungsmodell sondern sind zumindest teilweise von Spenden und Zuwendungen abhängig. Warum ist das so? Es gibt im sozialen Sektor oft keinen Markt und kein freies Spiel von Angebot und Nachfrage, das es erlauben würde, einen Preis für Dienstleistungen zu nehmen. Saubere Flüsse in Indien sind klasse – für die Umwelt, für die Menschen, für die Volkswirtschaft. Aber derjenige, der das dazu notwendige System umsetzt und Kommunen, Politik und Betriebe in mühsamer Arbeit und gegen große Widerstände davon überzeugt, Klärsysteme zu bauen, wird für diese Arbeit nicht von Kommunen oder Betrieben bezahlt werden. Wer von Gewalt und Drogen geplagten Schulen hilft, hat es schwer, angemessen Geld zu verlangen: Schulen haben kein freies Budget, Eltern, Schüler und Lehrer müssen davon überzeugt werden, ihren Teil beizusteuern.

Sozialunternehmer verschließen sich nicht davor, selbst Geld zu verdienen, wenn es möglich und sinnvoll ist. Hilfe zur Selbsthilfe ist das Ziel. Und Nachhaltigkeit. Sozialunternehmer, die mit for-profit-Unternehmen profitabel werden, reinvestieren Gewinne wieder, um ihr Modell weiter verbreiten zu können.

In Bereichen wie Umweltschutz, wirtschaftliche Entwicklung oder Gesundheit schaffen es mehr Sozialunternehmer, Modelle aufzusetzen, die sich komplett selbst finanzieren. Aber auch das dauert meist seine Zeit: Die Grameen Bank, das weltweit erfolgreiche Mikrokreditinstitut, wurde 1973 von Muhamad Yunus gegründet und ist erst seit 1998 unabhängig von Spenden.

## UNTERSTÜTZUNG BEKOMMEN

Ashoka mit dem Programm PEP für junge Sozialunternehmer (Wirkungsschmieden, Wettbewerbe u.v.m.) [www.engagement-mitperspektive.de](http://www.engagement-mitperspektive.de) oder Video [www.youtu.be/P-ZTw4s0ecE](https://www.youtube.com/watch?v=P-ZTw4s0ecE)

Proboneo mit der Vermittlung hochwertiger Dienstleistungen zu kleinem Preis [www.proboneo.de](http://www.proboneo.de)

Social Impact mit Gründungsberatung und Co-Working: [www.socialimpact.eu](http://www.socialimpact.eu)

Gründerwettbewerb für junge Menschen: [www.herausforderung-unternehmertum.de/](http://www.herausforderung-unternehmertum.de/)

Businessplan schreiben für Sozialunternehmer: [www.wirkungsplan.de](http://www.wirkungsplan.de)

## MEHR LESEN

[www.facebook.com/PEPdeutschland](https://www.facebook.com/PEPdeutschland)

[it4change.thechanger.org](http://it4change.thechanger.org)

[teilhabe.thechanger.org](http://teilhabe.thechanger.org)

[www.nfte.de/warum/schueler](http://www.nfte.de/warum/schueler)