

KURZZUSAMMENFASSUNG

WIE SIEHT DAS GESAMTKONZEPT DER IDEE AUS?

BEDÜRFNIS / PROBLEM

- Welche Bedürfnisse und Probleme der Zielgruppe löst unsere Idee?
- Welche Lösungen nutzt die Zielgruppe bisher, um dieses Problem zu lösen?
- Wie könnte unser Produkt/Service das Problem besser lösen oder vereinfachen?

ZIELGRUPPE

- Wer genau sind unsere potenziellen Kunden? (Alter, Geschlecht, Interessen)
- Welche Bedürfnisse, Werte oder Lebensstile haben diese Personen?
- Wo trifft man diese Kunden am besten an? (Online, in bestimmten Communities, bei bestimmten Veranstaltungen...)

MARKT & WETTBEWERB

- Wer sind unsere Hauptkonkurrenten?
- Worin ist unsere Idee besser als die Konkurrenz oder einzigartig?
- Gibt es Trends oder Entwicklungen, die den Markt verändern könnten? (z.B. neue Technologien, gesellschaftliche Veränderungen...)

GESCHÄFTSMODELL

- Wie wollen wir Geld verdienen? (Einmalige Käufe, Abos, Werbeeinnahmen...)
- Gibt es zusätzliche Einnahmequellen, die wir erschließen könnten? (z.B. Premium-Features, Werbepartnerschaften)
- Wie schaffen wir einen langfristigen Wert für unsere Kunden, damit sie wiederkommen?

PLATZ FÜR WEITERE AUSARBEITUNGEN

Skizziere frei, wie die Idee aussehen könnte, wer wichtige Partner sein könnten, was für Kosten anfallen könnten etc.